

「いい人が、いい会社をつくる」  
Good People Company

昨年11月、社員旅行を4年ぶりに敢行。社員の家族も参加し、盛大に盛り上がった。

今年7月で設立56年を数える株式会社エスピーックは、デジタルマーケティングの黎明期である90年代から様々な領域へと業務を拡げ、現在は多様な分野でシステム開発をはじめとしたITサービスを手掛ける。提案・開発・運用・保守まで、きめ細やかなサービスを一貫して提供できる対応力が強みだ。

同社には、いい組織や会社とは、いい人たちによって形成される、という考えから生まれた「Good People Company」という企業理念が深く浸透している。

「人を一番大事にしながら、人の成長と共に成長していく企業」という理念は先代（島至会長）がこれまで築き上げてきた企業文化として、この先も大切に継承していきます」と話すのは、就任6年目を迎える白川満貴社長だ。

こうした考え方が社員の自発性を育み、顧客満足度調査では「協力度」「業務理解度」が高く評価されてきた。大手企業であれば「契約上」ここまでしかできない」と断るだろう案件も、同社では「何でも相談できる」信頼関係を醸成しながら、常に顧客と一体になって課題を共有。より高いレ

ベルで求められる業務領域を拡げながら、5カ年計画として「社員数約1.4倍、売上約1.6倍、経常利益率6%」と上場企業並みの目標を掲げ、堅調に業績を伸ばしている。

「利益率を優先し、何かとDXやクラウドなどパッケージで解決させようとする傾向がみられる中で、お客様と膝を付け合わせて『ああじゃない・こうじゃない』と言いながら一緒に作っていくスタイルが本質的に求められているように感じます」と白川社長は話す。

個人個人が考え方の幅  
「RANGE」を拡げること

同社は全社での社員旅行に力を入れ、参加する家族の分も半額負担している。3年に1度実施する海外旅行についてはこの数年、コロナ禍で実施できない事情があったが、昨年11月には岩手県・花巻温泉への4年ぶりの社員旅行を敢行。今回は旅館を一棟貸し切り、家族も全額負担としたところ総勢230名が参加し、そのうち1/3が社員の家族で大いに盛り上がった。白川社長はこうした場から生まれる自発性や、人との親交がいきいきと各々の実務へ昇華

する手応えを実感している。

「ITは個々の技術だけではなく、多種多様な人がいてこそ相乗効果が出る。一人一人が主役となって、いろんな人の知恵を出し合うことで総合力が生まれ、強力な力が発揮できます」

と話す白川社長は「RANGEを拡げること」を今期のテーマに掲げる。「重要なのは、今の自分が持っている考えや価値観を受け入れ、吸収すること。競争ではなく、共生のステージを一体となって高めていきたいですね」と白川社長は語る。（松）



代表取締役社長  
白川 満貴



代表取締役会長  
島 至

## 株式会社エスピーック

本社 東京都墨田区両国2-10-14  
両国シティコア9階

TEL 03-56625-3820

設立 1967年7月

従業員数 372名

売上高 35億3700万円

事業内容 ソフトウェアの受託開発、  
パッケージ販売、アウトソーシング  
サービス等

<https://www.spic.co.jp/>